

Meestgestelde vragen stappenplan Solar carports

1. Wat zijn de achterliggende ideeën/onderzoek om tot deze ontwerpprincipes te komen?

De algemene ontwerpprincipes en locatiespecifieke ontwerpprincipes zijn ontwikkeld op basis van ontwerpend onderzoek en eerdere (advies-)trajecten rond solar carports. De locatiespecifieke ontwerpprincipes zijn doorontwikkeld door te kijken naar de karakteristieken van de verschillende locaties en de invloed die een solar carport daarop heeft. Daarna is via ontwerpend onderzoek verkend wat een solar carport op die plek kan toevoegen, passend bij die karakteristieken.

2. Waarom is er landelijk niets geregeld over vergunningen voor carports?

Een van de redenen is dat je met een omgevingsvergunning goed kunt inspelen op lokale omstandigheden. Dat is belangrijk, omdat iedere parkeerplaats anders is. Zo heeft de gemeente meer sturingsmogelijkheden op de initiatieven. Tegelijk is regelgeving en vergunningverlening rond solar carports dynamisch. Op dit moment is er nog geen landelijke regelgeving voor solar carports, maar dat kan in de toekomst veranderen.

3. Welke plekken zijn kansrijk voor solar carports?

In principe zijn dit parkeerplaatsen dicht bij een afnemer waarvan het stroomverbruik goed past bij de verwachte opbrengst van de carport(s). Een bepaalde omvang (enkele tientallen parkeerplekken) helpt om de business case te versterken. Ruimtelijk gezien zijn parkeerplaatsen in eenvoudige of reguliere welstandszones vaak kansrijker dan locaties in kwetsbare landschappen of in historische kernen.

4. Hoe kan de gemeente een handreiking doen naar bedrijven?

Er zijn meerdere mogelijkheden. Een gemeente kan de planologische procedure bijvoorbeeld eenvoudiger maken door het omgevingsplan te wijzigen. Daarmee ontstaat een planologisch kader dat ruimte biedt voor solar carports op de betreffende locatie.

Verder kan de gemeente ondersteuning bieden met subsidieregelingen of door (beperkt) capaciteit in te zetten, bijvoorbeeld bij het koppelen van partijen of het zoeken naar afnamemogelijkheden. Als daarbij goed wordt gelet op het risico op staatssteun, kan de gemeente ook quickscan-onderzoeken uitvoeren om zo 'zaadjes te planten' bij bedrijven.

5. Welke strategie/aanpak kunnen we als gemeente hanteren?

Het stappenplan ontwikkelstrategieën geeft hier inzicht in. Er zijn drie uitgangsposities: passief, actief publiekrechtelijk (omgevingsplan aanpassen) of - bij parkeerplaatsen in eigendom van de gemeente - actief privaatrechtelijk.

6. Moet er in situaties waarin netcongestie speelt gekeken worden naar directe afname, laadinfra en/of batterij-opslag, gematcht met het opwekprofiel?

Een gemeentelijke subsidieregeling kan in zo'n situatie een interessante optie zijn. Ook actief meedenken over afnamemogelijkheden is een goede stap. Daarnaast kan een actief-publiekrechtelijke rol passend zijn. Houd er rekening mee dat bedrijven pas gaan ontwikkelen als er een financiële incentive is. Denk aan leveringszekerheid van stroom of afname via laadinfrastructuur.

7. Welke instanties moeten meegenomen worden in het proces?

De Omgevingsdienst is meestal alleen een relevante partij bij zeer grootschalige initiatieven, of bij locaties waarvoor de Omgevingsdienst al bevoegd gezag is. De provincie is vooral betrokken bij initiatieven in of grenzend aan landelijk gebied.

Verder zijn vaak deze partijen belangrijk: omgevingspartijen en omwonenden, het waterschap (bij initiatieven op, aan of langs dijken of andere waterstaatswerken), de netbeheerder en natuurlijk de beoogde afnemer(s).

8. Hoe ga je om met netcongestie? Wat zijn de opties om stroom kwijt te kunnen zonder of met een kleine aansluiting?

In situaties met netcongestie is het belangrijk om te kijken naar directe afname, laadinfrastructuur en/of batterijopslag. Daarbij moet je dit goed afstemmen op het opwekprofiel van de solar carport.

9. Kan een gemeente een parkeerplaats aanbieden aan een coöperatie zonder aanbesteding?

Dat hangt af van de vraag of de opdracht aanbestedingsplichtig is. Een opdracht is aanbestedingsplichtig als aan alle drie voorwaarden wordt voldaan:

- er moet sprake zijn van een bouwplicht;
- de gemeente stelt aanvullende eisen boven op het Bbl;
- de gemeente heeft een economisch belang bij de opdracht.

Wordt aan één of meer van deze voorwaarden niet voldaan? Dan zijn de selectiecriteria uit het Didam-arrest van toepassing. Ook kun je de grond niet 1-op-1 onderhands aanbieden, maar is een aanbestedingstraject niet per se nodig.

Meer informatie staat op de website van [website van PIANOo](#). Vraag altijd advies aan een aanbestedingsjurist.

10. Hoe kunnen solar carports, los van hun energetische meerwaarde, een ruimtelijke bijdrage leveren bij hun inpassing?

Dat kan door de beleving van vaak versteende of identiteitsloze parkeerplaatsen te verbeteren. Bijvoorbeeld met inpassingsmaatregelen zoals groen en ruimte voor biodiversiteit, of door minder aantrekkelijke bebouwing aan het zicht te onttrekken. Ook kan een goedmooi ontworpen solar carport bijdragen aan de uitstraling en beleving van een locatie.

11. Hoe zorg je dat de gemeente in actie komt? En hoe krijg je verschillende afdelingen die hierbij betrokken zijn op 1 lijn?

Het stappenplan ontwikkelstrategieën is hiervoor een goede start. Voor de verdere uitwerking staat er beide stappenplannen - voor gemeenten en initiatiefnemers - veel informatie die daarbij kan helpen. Er zijn drie uitgangspunten voor de gemeente: passief, actief publiekrechtelijk (omgevingsplan aanpassen) of - bij parkeerplaatsen in eigendom van de gemeente - actief privaatrechtelijk.

12. Hoe kom ik van een algemene vraag/behoefte naar een analyse welke gebieden/plekken mogelijk zijn?

Er zijn verschillende manieren om dit aan te pakken, ook afhankelijk van je start. Je kunt bijvoorbeeld beginnen bij:

- de grootste parkeerterreinen;
- het grondeigendom (op eigen terrein heeft de gemeente de meeste sturingsmogelijkheden);
- de grootste potentiële afnemers bij parkeerplaatsen;
- bestaande initiatieven.

Het uitvoeren van een haalbaarheidsanalyse is daarbij meestal het logische startpunt.